

新闻稿

2019年11月

深圳童车展放眼华南市场 品牌口碑为成功关键

刘晓彤小姐
法兰克福展览（香港）有限公司
电话：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
SZTF20 PR3 sc

对婴儿用品品牌来说，建立消费者的信任至关重要。在中国，母婴产品市场规模估计每年增长 15%，而顾客在考量产品质量和安全性时，品牌口碑往往成为重要指标。于首季度举行的深圳童车展，将成为华南全年首场的婴童用品展览会。展会深受国际供应商和中国买家认可，是进行互动、发掘最新创意产品和拿下订单的理想平台。2020年3月6日至8日，展会将从广州移师深圳举行，同期还会举行深圳玩具展和首届深圳国际授权展。



中国的二胎政策进一步扩大了国内市场（图片：法兰克福展览）

多元且不断扩展的中国消费市场

随着二胎政策开始实施，市场规模亦有进一步的增长。2018年，新生儿数量达至 1520 万，其中半数为第二胎。根据国家卫生和计划生育委员会的数据，预计每年将有 1750 万至 2100 万名婴儿诞生。

中国出生率稳步攀升，与此同时可支配收入也不断提高。越来越多的父母表示，他们愿意在孕妇、婴儿护理和协助儿童成长的产品上花费更多金钱。在线论坛是中国父母分享和交流育儿建议的重要渠道，据 Daxue Consulting 调查数据显示，“品牌”是中国在线论坛上与婴童有关讨论的重要搜索关键词。这有利于知名外国品牌的销售，因顾客对产品有较高的认知度和信心。

法兰克福展览(香港)有限公司
香港湾仔港湾道 26 号
华润大厦 35 楼

Global Toy Experts 首席执行官 Richard Gottlieb 先生在 2019 年展会上表示，“当其他国家发展减慢之际，中国的消费市场却是最多元且不断在拓展——这里蕴藏着巨大的增长潜力。西方企业只要多花功夫去开拓，就会发现商机处处。展会上人才济济，同期活动也很丰富。我认为中国充满活力。”

增强展商的展前曝光度

许多品牌都视中国为其全球战略的重要组成部分，而展会计划在 2020 年移师深圳，则为品牌进入中国市场提供良好的条件。由于许多高品质制造商和买家都位于华南地区，新的展会地点非常适合海外展商与国内专业买家会面。以往展会的买家还包括零售连锁店和本地网店，为展商提供了机会与本地不同的销售渠道建立关系。

展会期间还将提供商贸配对服务，可根据需要安排潜在买家和参展商进行现场会谈。2019 年，85%参加了商贸配对服务的买家表示打算在展会期间或之后下单。

展会对于新兴品牌来说也是理想的选择，新兴品牌可以利用展会获得曝光度，让中国的买家熟悉新产品。法兰克福展览（香港）有限公司高级总经理温婷女士表示，“建立口碑是在中国推广母婴用品的不二法门。展会为人们提供了面对面交流互动的场所，这对建立良好的声誉和维持长期与可持续的业务关系至为重要。”

展会原在广州举办，来年将移师新场馆深圳国际会展中心举行。场地临近深圳宝安国际机场，往来中国香港的交通亦十分便利。

国际玩具及教育产品（深圳）展览会、国际童车及母婴童用品（深圳）展览会及国际授权及衍生品（深圳）展览会由广东省玩具协会、广州力通法兰克福展览有限公司以及法兰克福展览（香港）有限公司合作举办。三个展会将同期于 2020 年 3 月 6 日至 8 日在深圳国际会展中心举行。

欲了解更多详情，请浏览以下网站

- [深圳玩具展](#)
- [深圳童车展](#)
- [国际授权展](#)

- 完 -

下载新闻稿：

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-cn/press/press-releases/2020/SZTF20-PR3.html#download>

更多媒体资料及展会照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/photos.html>

关注深圳玩具展、深圳童车展及国际授权展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用逾 2,500 名员工，每年营业额约 7.18 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：www.messefrankfurt.com.cn

国际玩具及教育产品（深圳）展览会
国际童车及母婴童用品（深圳）展览会
国际授权及衍生品（深圳）展览会
中国，深圳
2020 年 3 月 6 日至 8 日